

社会学部総合社会学科専攻科目のカリキュラムマップ

養成する人材像		社会学の考え方を基礎として、社会調査・情報収集の方法を修得し、メディアと社会との関わり（メディア社会）、生活と社会・自然環境との関わり（生活環境）、ビジネスと社会との関わり（ビジネス社会）という現代社会において相互に関わる3つの領域の知識を身につけ、現代社会を総合的に理解し、他者とともに現代社会の諸課題に主体的に関わり解決していく人材を育成する。				
ディプロマ・ポリシー		<p>■DP1 知識・理解</p> <p>①社会学の基礎的な考え方や概念を理解している。</p> <p>②メディア社会、生活環境、ビジネス社会に関する知識を学び、①とあわせて現代社会を総合的に理解している。</p> <p>■DP2 汎用的技能</p> <p>①社会現象や社会課題に対する自らの関心を掘り下げて問題を設定し、身につけた知識を活用して、論理的に分析することができる。</p> <p>②フィールドワークや社会調査など社会調査の技法を用いて社会現象や社会課題に関する情報を適切に収集することができる。</p> <p>③情報発信やプレゼンテーションを、相応しいツールやテクニックを駆使して行うことができる。</p> <p>④社会課題の解決に向けて、他者とともに主体的に行動する方法を身につけている。</p> <p>■DP3 態度・志向性</p> <p>①常に変化する現代社会において、さまざまな社会現象や社会課題に関心を向ける態度を身につけている。</p> <p>②統計的数値・図表・解釈方法などをうのみにせず、根拠を重視して論理的に吟味する批判的思考の態度を身につけている。</p> <p>③社会課題や問題解決に向けて、他者とともに主体的に行動する態度を身につけている。</p> <p>■DP4 統合的な学習経験と創造的思考力</p> <p>①異なった視点からの知見を総合し、多面的に考えて、社会現象や社会課題に対する自分なりの考え方を論理的に構築することができる。</p> <p>②自分なりの考えを責任をもって他者に積極的に提案・発信することができる。</p>				
科目区分	授業科目の名称	主要授業科目	ディプロマ・ポリシーを達成するために			
			◎特に重要な項目 ○重要な項目 △望ましい項目			
			DP1 知識・理解 (基礎力)	DP2 汎用的技能 (思考力・実践力)	DP3 態度・志向性 (思考力・実践力)	DP4 統合的な学習 経験と創造的思考力 (実践力)
専攻科目	必修科目	総合社会学基礎演習Ⅰ	○	○	◎	○
		総合社会学基礎演習Ⅱ	○	○	◎	○
		総合社会学基礎演習Ⅲ	○	○	◎	○
		総合社会学入門	○	◎	○	◎
		総合社会学専門演習Ⅰ	○	○	◎	◎
		総合社会学専門演習Ⅱ	○	○	◎	◎
		総合社会学特別演習Ⅰ	○	○	◎	◎
		総合社会学特別演習Ⅱ	○	○	◎	◎
		総合社会学卒業研究Ⅰ	○	○	◎	◎
		総合社会学卒業研究Ⅱ	○	○	◎	◎
	総合社会学基礎科目	社会を学ぶⅠ	○	○	◎	○
		社会を学ぶⅡ	○	○	◎	○
		現代社会論	○	◎	○	○
		社会学の歴史	○	◎	○	○
		家族社会学	○	◎	○	○
		身体と社会	○	◎	△	○
		食文化論	○	◎	○	△
		社会経済学	○	◎	○	○
		経営社会学	○	◎	○	○
		生涯スポーツ社会論	○	◎	△	○
ユニバーサルデザイン論	○	◎	△	○		
服飾文化論	○	◎	○	△		
社会居住環境論	○	◎	○	△		
社会生活と環境	○	◎	△	○		
現代環境論	○	◎	○	△		
環境アメニティ論	○	○	◎	○		
自然・環境デザイン論	○	○	◎	○		

科目区分	授業科目の名称	主要授業科目	ディプロマ・ポリシーを達成するために ◎特に重要な項目 ○重要な項目 △望ましい項目			
			DP1 知識・理解 (基礎力)	DP2 汎用的技能 (思考力・実践力)	DP3 態度・志向性 (思考力・実践力)	DP4 統合的な学習 経験と創造的思考力 (実践力)
専攻科目	総合社会学 展開科目	ジェンダー論	◎	○	○	
		都市社会学	◎	○	○	
		観光社会学	◎	○	○	
		ケアの社会学	◎	○	○	
		文化遺産の社会学	◎	○	○	
		理論社会学	○	○	◎	
		スポーツ社会学	○	○	◎	
		エスニシティの社会学	○	○	◎	
		社会問題の社会学	○	○	◎	
		総合社会学応用演習	○	○	◎	○
		食とライフスタイル	◎	○	○	○
		居住の社会学		△	◎	○
		ファッション産業論	△	◎	○	
		レクリエーションと地域社会 A	○	◎	△	
		レクリエーションと地域社会 B		○	△	◎
		循環型社会論	○	◎	△	
	社会調査科目	はじめての社会調査	◎	○	○	
		社会調査法Ⅰ	◎	○	○	
		社会調査のリテラシー	○	◎	○	△
		社会調査法Ⅱ	○	◎	○	△
		エスノグラフィを読む	○	◎	○	△
		フィールドワーク実習Ⅰ	○	○	○	◎
		フィールドワーク実習Ⅱ	○	○	○	◎
	メディア社会学 科目群	ポピュラーカルチャー論	◎	○	○	
		ソーシャルメディアの社会学	◎	○	○	
		コンテンツの社会学	◎	○	○	
		ドラマの社会学	◎	○	○	
		ファッションの社会学	◎	○	○	
		音楽社会学	◎	○	○	
		文化メディア論	○	○	◎	
雑誌文化論		○	○	◎		
コミュニケーションの社会学		○	○	◎		
アニメ・マンガの社会学		○	○	◎		
消費文化論		○	○	◎		
メディア社会論A		○	○	◎		
メディア社会論B		○	○	◎		

科目区分	授業科目の名称	主要授業科目	ディプロマ・ポリシーを達成するために ◎特に重要な項目 ○重要な項目 △望ましい項目			
			DP1 知識・理解 (基礎力)	DP2 汎用的技能 (思考力・実践力)	DP3 態度・志向性 (思考力・実践力)	DP4 統合的な学習 経験と創造的思考力 (実践力)
専攻科目	生活環境科目群	レクリエーション論	◎	△	○	
		住生活学	◎	○		△
		現代住宅論	◎	○	△	
		住宅論演習	○	◎	△	
		居住空間論	○	◎	△	
		居住環境計画論	△	◎	○	
		居住環境計画演習		◎	△	○
		デジタルアプリケーション演習	○	◎	△	
		色彩学	◎	○	△	
		色彩学演習	△	◎	○	
		衣環境論	◎	○		△
		ファッション素材論	◎	○	△	
		ファッションの文化史	◎	○	△	
		ファッション演習		△	○	◎
		食生活プランニング論	○	◎	○	○
		人間と食事	○	◎	○	○
		現代社会とフードシステム		△	◎	○
		食品評価の社会学		△	○	◎
		食文化プロセス	○	◎	○	○
		現代社会における食品と人間	◎	○	○	○
	食の社会安全学	◎	○	○	○	
	ビジネス社会科目群	共創デザイン論	◎	○	○	
		共生社会デザイン論	○	○	◎	
		経済行動と社会	◎	○	○	
		消費社会とマーケティング	◎	○	○	
		リーダーシップ論	◎	○	○	
		プロジェクト演習	○	◎	○	○
		未来デザイン演習	○	◎	○	○
		社会とビジネス I	○	○	◎	
		社会とビジネス II	○	○	◎	
		企業と社会	○	○	◎	
		システムデザイン思考	○	◎	○	
		ファシリテーション演習	○	◎	○	
		チーム・コーチング演習 I	○	◎	○	
チーム・コーチング演習 II		○	◎	○		
チーム・コーチング演習 III	○	○	○	◎		
チーム・コーチング演習 IV	○	○	○	◎		
AI活用演習	○	◎	○			
データ分析演習	○	◎	○			